

REGOLAMENTO (124/11)

del concorso a premi promosso dalla Società **CASEIFICIO LONGO S.r.l.** con sede legale e sede amministrativa in Rivarolo Canavese (TO) – Via Leonardo da Vinci, 43 – P.I. e C.F. 06357760013 e denominato **“GRANDE CONCORSO GLI ORIGINALI TOMINI LONGO”**.

SOGGETTO DELEGATO:

DM Group S.p.A. – Via Lessolo, 19 – 10153 Torino – Codice fiscale e Partita IVA 06550740010.

AREA:

Intero territorio nazionale.

PERIODO:

Dall'01.06.2011 al 04.09.2011

Termine invio prove d'acquisto 04.09.2011

Estrazione entro il 31.10.2011.

DESTINATARI:

Consumatori finali.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Formaggi "Tomini Longo" di qualsiasi tipologia e grammatura.

MECCANICA:

Dall'01.06.2011 al 04.09.2011, tutti coloro che vorranno partecipare dovranno acquistare i prodotti in promozione, ritagliare dalle relative confezioni le prove d'acquisto che dovranno poi essere applicate sulla cartoline predisposte e presenti su alcune pagine pubblicitarie. Inoltre sarà possibile scaricare la cartolina del concorso da Internet dal sito www.caseificiolongo.it oppure inviare direttamente le prove d'acquisto raccolte in busta chiusa.

La cartolina/busta dovrà essere spedita (con spedizione a carico del consumatore), completa delle prove d'acquisto raccolte e dei dati anagrafici del consumatore, entro e non oltre il 04.09.2011 (farà fede il timbro postale di spedizione), in busta chiusa regolarmente affrancata, a: “GRANDE CONCORSO GLI ORIGINALI TOMINI LONGO” – c/o DM Group S.p.A. – casella postale 707B – 10121 Torino (TO).

Si precisa che sono previste 2 soglie di partecipazione in funzione del numero di prodotti acquistati e quindi delle prove d'acquisto inviate e più precisamente:

- invio di 5 prove d'acquisto, il consumatore parteciperà all'estrazione di 2 iPad 2 con Wi-Fi 16 GB colore Nero e 3 iPod touch 8GB in palio
- invio di 10 prove d'acquisto, il consumatore parteciperà sia all'estrazione di 1 autovettura FIAT Punto EVO 150° 3P 1.2 eu5 69 cv Start&Stop sia all'estrazione dei 5 premi minori (2 iPad 2 con Wi-Fi 16 GB colore Nero e 3 iPod touch 8GB).

Inoltre:

- Non sono ammesse prove d'acquisto fotocopiate, manomesse, non integre e/o palesemente contraffatte;
- Non saranno ritenute valide le buste pervenute ad indirizzi diversi da quelli sopra citati;
- Saranno ritenute valide le cartoline fotocopiate, purché compilate con prove d'acquisto originali;

- Non saranno ritenute valide le partecipazioni di dipendenti dell'azienda promotrice né i relativi congiunti di primo grado.

La Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati comunicati richiedendo copia del documento di identità del partecipante/vincitore.

Tutte le buste pervenute verranno suddivise in funzione del numero di prove d'acquisto riportate sulla cartolina o inserite all'interno della stessa, per determinare a quale estrazione di premi i consumatori hanno diritto a partecipare. Pertanto le buste valide verranno elaborate e verranno creati 2 file (file A e file B) secondo quanto indicato in precedenza e dai quali verranno effettuate le estrazioni (i consumatori che avranno inviato 10 prove d'acquisto saranno pertanto presenti sia in un file che nell'altro). Si procederà ad estrarre prima il vincitore dell'autovettura dal file A e successivamente dal file B si estrarranno prima i vincitori dei 2 iPad 2 con Wi-Fi 16 GB colore Nero, quindi i 3 vincitori dell'iPod touch 8GB. Lo stesso nominativo sarà presente nel file/nei file tante volte quanti invii validi avrà effettuato.

Lo stesso nominativo potrà vincere una sola volta.

L'estrazione verrà effettuata **entro il 31.10.2011**, alla presenza di un Funzionario competente per territorio o di un Notaio, presso la sede della Società DM Group S.p.A. in Torino – Via Lessolo, 19 o presso gli uffici della CCIAA di Torino.

I vincitori saranno avvisati tramite l'invio di una raccomandata con ricevuta di ritorno.

Nel corso dell'estrazione verrà estratta una riserva dal file A e 5 riserve dal file B. I nominativi di riserva saranno utilizzati, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità dei vincitori (indirizzo errato – sconosciuto – trasferito – mancata conferma per invio di dati anagrafici non veritieri – mancato ricevimento del documento di identità eventualmente richiesto e/o in caso di mancato rispetto del presente regolamento).

PREMI:

- **n. 1 autovettura FIAT Punto EVO edizione 150° anniversario d'Italia colore azzurro Italia metallizzato 3P 1.2 eu5 69 cv Start&Stop** del valore commerciale di € 13.050,00 (IVA inclusa);
- **n. 2 iPad 2 con Wi-Fi 16 GB colore Nero** del valore commerciale unitario di € 479,00 (IVA inclusa), per un valore complessivo di € 958,00 (IVA inclusa);
- **n. 3 iPod touch 8GB** del valore commerciale unitario di € 239,00 (IVA inclusa) per un valore complessivo di € 717,00 (IVA inclusa).

Si precisa che:

- la consegna dell'autovettura verrà effettuata entro 180 giorni dalla data dell'estrazione, presso la concessionaria Autoalpina di Autoingros di Rivarolo Canavese;
- le spese per l'immatricolazione dell'autovettura saranno a carico del vincitore;
- le spese di trasferimento dal domicilio del vincitore al luogo di consegna dell'autovettura e ritorno saranno a carico del vincitore stesso;
- il vincitore in caso di vincita non potrà scegliere il colore dell'auto vinta né gli interni in quanto saranno decisi dal soggetto promotore (l'auto sarà di colore azzurro Italia e gli interni saranno in tessuto grigio).

MONTEPREMI:

€ 14.725,00 (IVA inclusa).

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le buste non pervenute per eventuali disguidi postali o per cause di qualsiasi altro genere ad essa non imputabili.
- ❖ Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- ❖ Ogni motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto ad indicazioni di indirizzi errati da parte dei partecipanti e/o a disguidi postali.
- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione eventualmente richiesta per confermare la vincita (copia del documento di identità) non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili. Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.
- ❖ I premi, esclusa l'autovettura, verranno spediti all'indirizzo indicato entro 180 giorni dalla data di estrazione e le spese di spedizione degli stessi, saranno a carico della Società promotrice.
- ❖ I premi se non assegnati, verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS: Associazione per l'aiuto del giovane diabetico in Piemonte e Valle d'Aosta – Via Rosta 25 – 10043 Torino – Codice Fiscale 80099000012.
- ❖ La partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e che abbiano compiuto i 18 anni.
- ❖ la raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03.
- ❖ Il regolamento integrale sarà disponibile sul sito www.caseificio longo.it.

PUBBLICITA':

La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso il pack, internet e campagna stampa e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

**Per CASEIFICIO LONGO S.r.l.
(soggetto delegato)
DM GROUP S.p.A.**

Torino, _____